

Alkmaarder en Heerhugowaarder rijden 5500 km voor Voedselbank

Ludiek naar de poolcirkel

26/7/2016 Alk.Cou.



Richard Zut
r.zut@hollandmediacombinatie.nl

Heerhugowaard * In het Drentse Ommen gaat zaterdag de Discovery Run naar de Poolcirkel van start: een bonte ludieke sponsortocht voor auto's ouder dan 15 jaar. Honderd voertuigen doen er dit keer aan mee, met als doel zoveel mogelijk geld bijeen te krijgen voor Voedselbank Nederland.

En als de echte pret half zo goed is als de voorpret, dan gaan de Burgerbruggers Piet Schipper (65) en Aad Kramer (64) een fantastische week tegemoet. Het duo rijdt de tocht die eindigt in het Noorse Hamar met een omgebouwde lijkwagen inclusief paarse doodskist. Het is een verlengde Mercedes 240D uit 1981. 'Like Driving Team'.

Gniffelend: „Ja, dát vonden deze heren wel een toepasselijke naam voor onze combi, haha!”

Hun team telt nog twee wagens. De als Yellow Cab uitgedoste Nissan Laurel, een geelzwarte taxi uit 1986 met Tino van Tol uit Alkmaar en zijn zwager Henk Rens uit Raamsdonkveer als chauffeurs. De derde auto is een vorige week in allerlijl op de kop getikte blauwe Saab van 1990. „Er was een team uitgevallen, dus kon er een wagen bij. Die wordt nu gereden door onze vrienden Harm Top uit Zijdewind en Jaap Mol uit Heerhugowaard.”

Koeien melken

Alle koppels gaan in acht dagen tijd 5500 kilometer afleggen, via Duitsland, Denemarken en Zweden naar de Poolcirkel om te finishen in Hamar. „Elke dag is er een nieuwe etappe waarin we steeds een aantal hele verrassende opdrachten moeten uitvoeren om punten te verdienen. Het winnende team ontvangt duizend euro. Vorig jaar moesten we in Hongarije een koe melken, en ergens anders moesten we in trouwpak in een winkel op de foto, pannenkoeken bakken bij mensen



Het Like Driving Team met Aad Kramer (rechts) en Piet Schipper bij hun Mercedes-lijkwagen. Links Tino van Tol van Team Yellow Cab. GEORGE STOEKENBROEK

thuis. En overal moet je dan een foto van maken, als bewijs!” De mannen hebben er zin in, maar houden het goede doel ook goed voor ogen. „Het is beslist geen betaald vakantietoeltje, al speelt de lol een grote rol en zien we onderweg veel. Verder betalen we per wagen 500 euro inschrijfgeld en daarvan gaat een deel naar de Voedselbank.”

En dan is er nog de bieromzet: „We nemen negen fusten mee en een thuishappie. De biertjes die we op de campings onderweg tappen verkopen we, en ook die opbrengst gaat naar de Voedselbank. Al met al hopen we 1250 euro op te halen.”

De Yellow Cab van Tino van Tol.

FOTO AANGELEVERD

