
Landelijke prijs voor PCC-leerling Tim uit Akersloot



AKERSLOOT "Steek je hand op als je iemand kent met longproblemen of een huidaandoening!" Met deze ijzersterke openingszin pitchten drie vmbo-leerlingen van PCC Oosterhout hun ondernemersplan zaterdag 3 november naar landelijke winst.

Samuel (14 jaar, Heiloo), Lehyb (14 jaar, Alkmaar) en Tim (15 jaar, Akersloot), drie vrienden uit het derde jaar van de vmbo-opleiding Economie & Ondernemen, vinden het wel tijd voor een (Himalaya) zoutkamer in Alkmaar. Ze wonnen met hun plan eerder al de regionale voorronde van de scholenwedstrijd die was uitgeschreven door de Kamer van Koophandel. Samuel: "Er

zijn niet veel zoutkamers in Nederland, maar de behoefte is er wel." Tim: "We hebben veel gehad aan de pitchtraining en de tips die we kregen van een ondernemer."

Bij de landelijke finale in Utrecht kondigde Sander Schimmelpenninck, hoofdredacteur van Quote 500, het drietal aan. De jury was van mening dat het zoutkamer-plan hoog scoorde op originaliteit, innovativiteit, realiseerbaarheid, presentatie en samenhang. De zeer verraste prijswinnaars zullen begeleiding krijgen van één van de juryleden, de succesvolle jonge miljonaire Bernd Damme, eigenaar van Zoom Industries. Hoewel Tim bij de brandweer wil, wil hij graag kijken of het plan uitvoerbaar zal zijn.
